

Une galerie virtuelle impulsée par une start-up locale

Jean-Max Boxelé est un passionné d'art depuis toujours. Autrefois dans l'aviation, il a toujours été attiré par le numérique.

C'est pourquoi aujourd'hui sa société de création de sites internet vient de créer une véritable galerie d'art en ligne, "art shop and go". « On avait créé quelque chose d'approchant il y a une dizaine d'années mais c'était bien trop tôt. Aujourd'hui ; et plus précisément depuis 4 à 5 ans, la vente d'œuvres d'art en ligne représente pas loin de 10% du marché et c'est en progression constante. Des grandes salles des ventes qui sont dans le très haut de gamme étaient frieuses mais pour une maison comme Drouot par exemple ça représente aujourd'hui 30% de leur chiffre d'affaire », explique Jean-Max Boxelé. Il présente les galeries d'art en ligne comme un élément complémentaire aux galeries plus classiques. « C'est une interface qui permet aux artifices

via leur espace de vente de faire découvrir leurs œuvres et de l'autre côté les acheteurs viennent faire leurs emplettes d'œuvres depuis chez eux », ajoute le créateur en parlant d'une certaine peur des novices à entrer dans des galeries réelles.

Il a fallu à l'équipe près de 18 mois de développement pour une ouverture l'été 2018. Travaillant dans l'aviation, Jean-Max Boxelé voyageait beaucoup et photographiait beaucoup de fresques urbaines. La galerie Art Shop and Go est ouverte aux artistes amateurs et professionnels et reflète le marché avec environ 85% de peintres, 10 à 15% de sculpteurs, le reste étant dévolu aux autres formes d'art. Le créateur se défend d'être élitiste et souhaite attirer un public large. « Depuis cet automne le site connaît un bon bouche à oreille », se félicite-t-il. Question prix, les œuvres vont de 50 euros à 12 500 euros, « mais la moyenne tourne

autour de quelques centaines d'euros à 2000 euros par œuvre. Nous souhaitons que le site ne soit pas élitiste mais accessible à tous. »

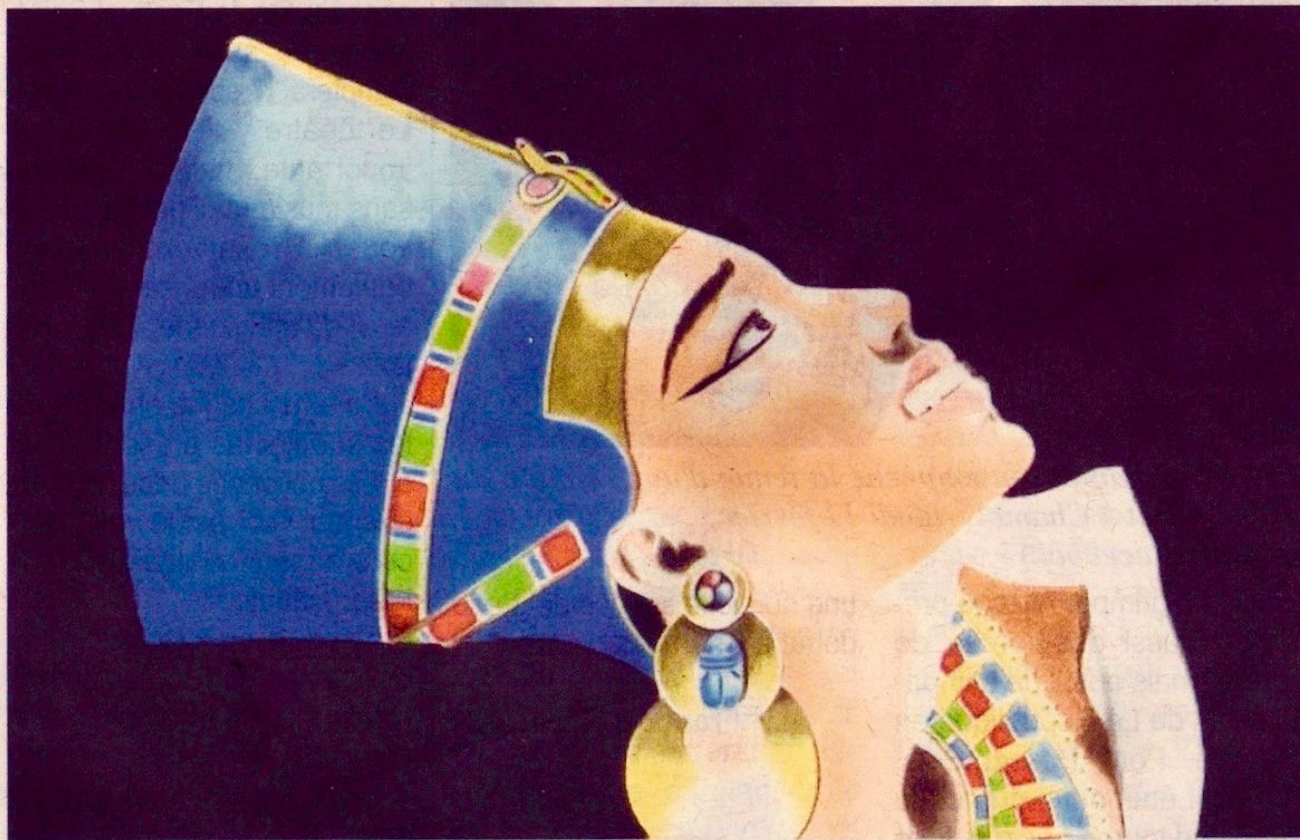
Côté fonctionnement, la galerie en ligne ne prend pas de

commission sur les ventes mais coopte les artistes sous forme d'un abonnement mensuel et les accompagne dans la création de leur espace de vente digital. La galerie offre par ailleurs un panorama as-

sez large des actualités du monde de l'art à travers le monde.

Hassan SADI

<https://www.artshopandgo.com/>



Ici "Nefertiti", une des créations de l'artiste BB, un des nombreux talents que la galerie en ligne de Jean-Max Boxelé met en avant sur le net.